

**UCHWAŁA NR XXI/171/2025
RADY GMINY SOMONINO**

z dnia 17 grudnia 2025 r.

w sprawie udzielenia dotacji celowej na rzecz Gminy Miasta Gdańska

Na podstawie art. 10 ust. 1 i art. 18 ust. 2 pkt 12 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2025 r. poz. 1153), art. 47 ust. 2 ustawy z dnia 1 października 2024 r. o dochodach jednostek samorządu terytorialnego (Dz. U. poz. 1572 z późn. zm.) art. 220 ust. 1 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2025 r. poz. 1483) **uchwała się, co następuje:**

§ 1.

Postanawia się udzielić dotacji celowej dla Gminy Miasta Gdańska z przeznaczeniem na zadania publiczne z zakresu promowania aktywności fizycznej i zrównoważonej mobilności w formie organizacji Kampanii „Rowerowy Maj”.

§ 2.

Dotacja, o której mowa w § 1 zostanie udzielona ze środków budżetu Gminy w roku 2026 w wysokości 813 zł (słownie: osiemset trzynaście złotych).

§ 3.

Szczegółowe warunki powierzenia Gminie Miasta Gdańska zadań własnych Gminy Somonino, oraz zasad przekazania i rozliczenia dotacji celowej - na podstawie art. 251 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych - zostały określone w treści porozumienia międzygminnego dnia 17 kwietnia 2024 r., zawartego pomiędzy Gminą Somonino, a Gminą Miasta Gdańska.

§ 4.

Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Somonino.

§ 5.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Gminy

Andrzej Soltyssek

UZASADNIENIE

Gmina Somonino deklaruje udzielenie dotacji celowej w roku 2026 r. w kwocie 813,00 zł dla Gminy Miasta Gdańska z przeznaczeniem na realizację kampanii Rowerowy Maj skierowanej do mieszkańców w latach 2024 – 2026. Rowerowy Maj to największa kampania w Polsce promująca zdrowy tryb życia i zrównoważoną mobilność wśród uczniów szkół podstawowych, grona nauczycielskiego oraz rodziców i opiekunów. Rowerowy Maj, poprzez zabawę połączoną z elementami rywalizacji, popularyzuje rower jako środek transportu do szkoły, uczy dobrych i zdrowych nawyków, które utrzymują się również po zakończeniu kampanii.